



# Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte Bando Ospitalità Italiana – Campeggi – anno 2026/2027

## Premessa

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Monte Rosa Laghi Alto Piemonte in collaborazione con ISNART, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, società in house del sistema camerale che gestisce il marchio Ospitalità Italiana, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, istituisce per gli anni 2026/2027 l'assegnazione di un marchio di qualità denominato "Ospitalità Italiana" alle Imprese Ricettive "**Campeggi**" delle province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, qui di seguito precisati.

L'iniziativa si pone l'obiettivo di qualificare l'offerta turistica delle imprese italiane in modo da accompagnarle nell'essere sempre più allineate con le esigenze espresse dalla domanda turistica e pienamente rispondenti alle caratteristiche proprie dei territori in cui sono localizzate.

L'iniziativa è realizzata in conformità a quanto previsto dal "*Regolamento per il rilascio del marchio Ospitalità Italiana*", le cui disposizioni si intendono qui integralmente richiamate. Tale Regolamento, il "*Manuale Marchio Ospitalità Italiana*" ed il **disciplinare specifico per i campeggi** sono disponibili al link <https://www.pno.camcom.it/promozione/turismo/marchio-di-qualita-ospitalita-italiana/bando-ospitalita-italiana-2026-2027>

Al rilascio del marchio "Ospitalità Italiana" è associata l'attribuzione di un rating, il cui scopo è di differenziare le strutture su livelli multipli di valutazione in relazione alle seguenti macroaree (i cui requisiti sono dettagliati nel disciplinare sopra citato):

- **qualità del servizio:** il livello di qualità del servizio offerto attraverso l'esame di molteplici requisiti che vanno dall'accoglienza fino alla trasparenza, dall'attenzione al cliente, alla qualificazione del personale impiegato;
- **identità:** la coerenza della struttura rispetto a come si propone alla clientela a partire dalle informazioni fornite ai clienti attraverso i diversi strumenti (sito, social, insegna, etc.);
- **notorietà:** i riconoscimenti che la struttura ha ottenuto dai social, dalle guide, la sua reputazione, il gradimento da parte della clientela;
- **promozione del territorio:** la capacità del campeggio di raccontare il/i territorio/territori in coerenza con la sua identità e con la proposta gastronomica.



Il disciplinare permette, inoltre, di evidenziare quelle strutture che hanno una particolare attenzione all'ambiente con l'introduzione di requisiti definiti "green".

Il rating ottenuto è basato su un valore che varia da un minimo di una "corona" ad un massimo di tre "corone" in funzione del punteggio ottenuto.

L'ottenimento del marchio e del relativo rating comporta:

- la possibilità per l'impresa di darne ampia diffusione nella propria attività di comunicazione e promozione;
- l'inserimento delle strutture certificate nelle azioni promozionali della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte e della stessa ISNART.
- l'inserimento delle strutture certificate con relativo rating all'interno del portale <https://ospitalita-italiana.com/> (attualmente in fase di ristrutturazione) integrandole tra le destinazioni turistiche in cui ricadono, permettendo loro di beneficiare delle azioni promozionali mirate al portale e/o alle singole destinazioni turistiche.

## Articolo 1

Sono ammesse a partecipare alla selezione per l'assegnazione del marchio "*Ospitalità Italiana*" le strutture operanti nelle province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola, Vercelli che esercitino l'attività di:

- Campeggio - codice ATECO 55.3.

Le imprese ammesse a partecipare dovranno garantire di poter sostenere la visita di verifica da parte del valutatore durante i tempi previsti per l'espletamento della procedura di cui all'art. 3 ed essere in possesso dei seguenti requisiti:

- essere iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di appartenenza ed in regola con la denuncia di inizio attività al REA;
- non essere in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale nel triennio precedente la presentazione della domanda;
- avere assolto gli obblighi contributivi.

Le imprese che presenteranno la domanda devono garantire di:

- essere aperte e attive al momento dell'adesione al progetto e permettere al valutatore di effettuare la visita durante il quotidiano svolgimento dell'attività aziendale,
- curare attentamente lo stato, la cura e la pulizia di ogni ambiente dell'impresa e di tutte le dotazioni utilizzate,
- operare coerentemente con quanto dichiarato nelle attività promozionali, in termini di servizi e prodotti offerti,



- avere un sito internet aggiornato, completo con le attività e i servizi dell'impresa e le opportunità del territorio circostante,
- avere uno stile identitario, coerente con la tipologia del territorio e con lo stile della struttura,
- avere dei canali social coerenti con il sito, aggiornati e presidiati costantemente ed essere presenti su portali web nazionali/internazionali, anche questi costantemente presidiati,
- gestire i feedback dei clienti (con particolare riferimento alle recensioni sui diversi portali dove l'impresa è presente),
- avere del personale idoneo per ogni ambito dell'attività aziendale; il personale deve essere cortese, professionale, adeguatamente formato, saper fornire tutte le indicazioni sulle attività, sui servizi e sui prodotti offerti e partecipare costantemente a corsi di formazione e aggiornamento documentabili,
- proporre un'ampia offerta enogastronomica coerente con la tipologia di ristorazione (se presente il servizio ristorante) comunicata all'ospite e che richiama la tradizione del territorio (locale/italiana),
- promuovere il territorio ad es. esponendo i prodotti tipici locali e le informazioni dettagliate su come reperirli agevolmente tramite brochure/opuscoli informativi, segnalando nel menù le eccellenze del territorio, organizzando o promuovendo eventi locali e dandone comunicazione su sito/social.

## Articolo 2

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su apposito modulo, allegato al presente bando e scaricabile dal sito camerale <https://www.pno.camcom.it/promozione/turismo/marchio-di-qualita-ospitalita-italiana/bando-ospitalita-italiana-2026-2027> e sottoscritta dal titolare/legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000, vale a dire con **firma digitale** oppure con firma autografa del titolare/legale rappresentante dell'impresa; in caso di firma autografa va allegata copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere spedite esclusivamente via PEC – posta elettronica certificata, in formato non modificabile, all'indirizzo: [promozione@pec.pno.camcom.it](mailto:promozione@pec.pno.camcom.it), indicando nell'oggetto "Bando Ospitalità Italiana 2026-27", a partire dalla data di pubblicazione del Bando all'Albo camerale on line ed **entro venerdì 29 maggio 2026**.

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste, o che non siano firmate.

L'ammissione alla selezione avverrà secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Verrà ammesso un numero massimo di 20 domande; la Camera di Commercio si riserva la facoltà di incrementare il numero di domande ammissibili e/o di prorogare o di riaprire i termini per la presentazione delle domande in caso di mancato raggiungimento del massimale indicato, dandone notizia esclusivamente tramite pubblicazione sul proprio sito



<https://www.pno.camcom.it/promozione/turismo/marchio-di-qualita-ospitalita-italiana/bando-ospitalita-italiana-2026-2027>.

### Articolo 3

Completata l'istruttoria di tutte le domande regolarmente pervenute e tenuto conto dell'ordine cronologico di arrivo, il responsabile del procedimento provvede alla predisposizione di un elenco delle strutture che hanno presentato domanda e a trasmettere i nominativi delle imprese ammissibili ad ISNART.

ISNART invierà alle strutture candidate, inserite nel suddetto elenco, e alla Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte idonea comunicazione in merito al range di date per la visita di verifica. La verifica consiste in un sopralluogo presso la struttura, effettuato da personale qualificato (valutatore) designato da un ente terzo, volto a verificare la rispondenza strutturale e dei servizi offerti ai clienti rispetto ai requisiti definiti nel Disciplinare di riferimento.

### Articolo 4

Sulle base dell'esito della verifica ispettiva l'ente di certificazione valida il punteggio assegnato e lo comunica alla Commissione di valutazione che sarà istituita presso la CCIAA che delibera il rilascio del marchio.

Un'apposita Commissione – composta dalla Dirigente dell'Area Promozione, dalla Responsabile del Servizio Promozione della Camera di Commercio della sede di Baveno, da un Rappresentante di ISNART, da un rappresentante di FAITA Piemonte, e dal rappresentante dei consumatori nel Consiglio camerale – predisporrà la graduatoria sulla base dell'esito dell'istruttoria di ammissibilità e dell'esame delle schede di valutazione compilate a seguito delle visite di verifica di cui all'art. 3.

I punteggi ottenuti determinano un rating, il cui livello varia secondo i valori indicati dal seguente schema:

- |       |            |
|-------|------------|
| ● 3 🏆 | 100% - 90% |
| ● 2 🏆 | 89% - 75%  |
| ● 1 🏆 | 74% - 60%  |

L'attestazione *Ospitalità Italiana* ed il relativo rating saranno rilasciati alle imprese che ottengono almeno il **60%** del totale del punteggio e avranno validità di 18 mesi. Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte comunicherà l'esito del procedimento entro 30 giorni dalla riunione della Commissione di Valutazione.

L'assegnazione consentirà all'operatore, oltre che di poter esporre l'attestato presso la propria struttura, anche di poter utilizzare l'attestazione ricevuta nelle attività promozionali della propria azienda.



La promozione di *Ospitalità Italiana* avverrà tramite: azioni e materiali di diffusione realizzati dalla Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte e dal sistema camerale senza nessun costo per le aziende.

Le strutture che otterranno l'attestazione Ospitalità Italiana potranno essere inserite/segnalate all'interno di attività promozionali (guide cartacee e/o elettroniche, campagne social, web, etc.) che ISNART realizzerà in proprio o in collaborazione con altri soggetti. L'inserimento non comporta oneri per l'impresa e rientra, ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Regolamento per il rilascio del marchio Ospitalità Italiana, tra le azioni promozionali messe in atto da ISNART per le strutture assegnatarie.

L'impresa, pertanto, con la presente richiesta di partecipazione autorizza che tutte o alcune delle informazioni presenti nei moduli di adesione siano usate in suddette attività promozionali.

## **Articolo 5**

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è il Responsabile della sede di Baveno del Servizio Promozione della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte. Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi a: Servizio Promozione della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte (mail: [promozione@pno.camcom.it](mailto:promozione@pno.camcom.it)) tel. 0323 912834.

## **Articolo 6**

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

## **Articolo 7**

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio *Ospitalità Italiana*.

Verranno realizzati attestati e tutto quanto potrà adeguatamente segnalare il marchio *Ospitalità Italiana*. Inoltre, la diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite tutte le relative azioni promozionali.

## **Articolo 8**

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio informa sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di adesione.



**Titolare del trattamento dei dati: Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**, con sede legale in Piazza Risorgimento n. 12 – 13100 Vercelli  
email: [privacy@pno.camcom.it](mailto:privacy@pno.camcom.it)  
PEC: [cciaa@pec.pno.camcom.it](mailto:cciaa@pec.pno.camcom.it)  
telefono: 0161.598256

**Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto:**

Unioncamere Piemonte, via Pomba, 23– 10123 Torino  
email: [rpd2@pie.camcom.it](mailto:rpd2@pie.camcom.it)  
PEC: [segreteriaunioncamerepiemonte@legalmail.it](mailto:segreteriaunioncamerepiemonte@legalmail.it)  
Telefono: tel. 011.5669255

**Finalità del trattamento e base giuridica:** i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, nonché l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR), di cui alla Premessa del presente Bando. Tali finalità comprendono le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese, al fine della gestione della candidatura per l'ottenimento del rating "Ospitalità Italiana 2026-27" (programmazione degli audit, valutazione dei risultati e organizzazione della cerimonia di premiazione). Le strutture che otterranno la certificazione Ospitalità Italiana saranno inoltre inserite all'interno di attività promozionali (guide cartacee e/o elettroniche, campagne social, web, ecc.) che la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte e ISNART realizzeranno in proprio o in collaborazione con altri soggetti; tale inserimento non comporta oneri per l'azienda e rientra tra le azioni promozionali messe in atto da ISNART per le strutture assegnatarie.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterne ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di Commercio per le finalità precedentemente indicate.

**Obbligatorietà del conferimento dei dati:** il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per l'istruttoria della domanda di ammissione all'iniziativa nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura per l'adesione all'iniziativa.

**Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione:** i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di Commercio, nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricati e nominati Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della Camera di Commercio di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.



I dati saranno inoltre comunicati a ISNART Scpa con sede legale in Roma, alla Piazza Sallustio 21, 00187, in qualità di titolare autonomo, ai fini dell'esecuzione delle attività di propria competenza volte alla realizzazione del Bando Ospitalità Italiana della Camera di commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte per l'annualità 2026/27.

**Periodo di conservazione:** i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 2 anni ulteriori in attesa di distruzione periodica a far data dalla scadenza della certificazione (se ricevuta), al mancato riconoscimento della certificazione o al successivo ritiro o rinuncia. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

**Diritti degli interessati:** all'interessato è garantito l'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15 e ss del GDPR (UE) 2016/679 ed in particolare, nei casi previsti:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che lo riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento; il diritto alla portabilità dei dati personali che lo riguardano

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali effettuato attraverso questo servizio avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Per l'esercizio di tali diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento utilizzando il modulo disponibile al seguente link:

<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/1089924>